
RenzoCorta

Índice

1 RENZO COSTA: MARCA EN EXPANSIÓN



2 MÁS DE 5 DÉCADAS EVOLUCIONANDO



3 TODO COMIENZA CON EL CUERO



4 TODO UN UNIVERSO EN CUERO



5 EL PODER DE UNA LOVEBRAND



6 UN ALIADO PARA CRECER



7 CONOCEMOS A QUIENES INSPIRAN NUESTRA EVOLUCIÓN



8 UN ECOSISTEMA OMNICANAL QUE CONECTA CON EL CLIENTE



9 CENTRO DE DISTRIBUCIÓN REGIONAL



10 SOSTENIBILIDAD QUE GENERA OPORTUNIDADES



11 CRECEMOS JUNTO A GRANDES ALIADOS





PASIÓN POR LOS CUEROS

Una marca en expansión

Somos una marca líder en moda que evoluciona junto a sus clientes y se anticipa a las tendencias del mercado.

Hoy impulsamos una visión de crecimiento internacional, respaldada por una operación eficiente, capacidad omnicanal y una propuesta de valor que integra especialización en cuero, diseño contemporáneo y una experiencia de marca diferencial.

UNA EMPRESA QUE MIRA AL FUTURO

+60 PUNTOS DE VENTA

Lima

Mall Aventura Santa Anita
Real Plaza Primavera
Jockey Plaza
La Rambla San Borja
Metro SJL
Mall Aventura SJL
Real Plaza Puruchuco
Mall Plaza Angamos Surquillo
Plaza Lima Sur Chorrillos
Mall del Sur SJM
La Rambla Brasil
Óvalo Miraflores
Cenco La Molina
Real Plaza Salaverry
Plaza San Miguel
Outlet Fábrica
Flagship San Isidro
InOutlet Center
MegaPlaza Conquistadores
MegaPlaza Independencia
Plaza Lima Norte
Mall Plaza Comas
Real Plaza Centro Cívico

Callao

Mall Plaza Bellavista
Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Loreto

Mall Aventura Iquitos

Ucayali

Real Plaza Pucallpa

La Libertad

Mall Plaza Trujillo
Mall Plaza Trujillo Calzado
Portal F Trujillo

Cajamarca

MegaPlaza Cajamarca

Áncash

MegaPlaza Chimbote

San Martín

Plaza Center Tarapoto

Lambayeque

Real Plaza Chiclayo
Mall Aventura Chiclayo

Piura

Real Plaza Piura
Mall Plaza Piura

Huacho

Plaza del Sol Huacho

Junín

Real Plaza Huancayo
Mall Plaza Huancayo

Huánuco

Real Plaza Huánuco



Cada tienda, cada colección y cada interacción fortalecen un vínculo construido sobre la confianza, pasión por los cueros y la excelencia.

Cusco

Real Plaza Cusco

Arequipa

Real Plaza Arequipa
Mall Aventura Arequipa
Mall Plaza Arequipa Cayma

Puno

Real Plaza Juliaca

Ica

Plaza del Sol Ica
MegaPlaza Ica

Tacna

Tienda Tacna

Moquegua

Mar Plaza Ilo

20 CIUDADES EN PERÚ

1 TIENDA EN NÁPOLES, ITALIA

Más de 5 décadas evolucionando

Nuestra historia comenzó en 1973, cuando Marina Bustamante, fundadora de la marca, dio vida a un pequeño taller en el Centro Histórico de Lima, Perú.

Lo que inició como un emprendimiento se convirtió en una de las empresas referentes del retail especializado en moda y accesorios de cuero.

Desde entonces, hemos evolucionado constantemente: ampliamos nuestro portafolio, desarrollamos nuevos canales de venta, incorporamos innovación a nuestra operación y fortalecimos procesos y plataformas que nos preparan para competir en mercados internacionales.

MARINA BUSTAMANTE



Construyendo una marca líder

1973

Nace Renzo Costa

Marina Bustamante funda la marca e inaugura nuestra primera tienda en el Centro de Lima.





1985

Expansión de nuestra propuesta de valor

Lanzamiento de nuestra línea de casacas de cuero, una categoría icónica de la marca.



1996

Innovación en el cuidado del cuero

Somos la primera marca en Perú con una línea de cuidado del cuero.



Nuevas categorías y expansión retail

Lanzamiento de billeteras y carteras. Apertura de nuestra tienda en Jockey Plaza.

Mayor alcance nacional

Showrooms itinerantes en 28 localidades del Perú.



1999

Presencia en puntos estratégicos

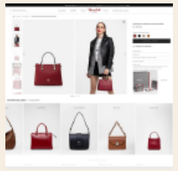
Apertura de nuestra tienda Renzo Costa en el Aeropuerto Jorge Chávez.

2006

Primera tienda en el interior del país

Apertura de nuestra tienda Renzo Costa en la Ciudad Imperial de Cusco.





2016

Transformación digital

Lanzamiento de nuestro canal e-commerce.

2017

Nuevas categorías, nuevos consumidores

Ampliación de nuestro portafolio con la línea de calzado masculino.





2019

Una nueva etapa de consolidación

Nueva casa matriz en San Isidro y lanzamiento de perfumería.

2023

Expansión y llegada internacional

Lanzamiento del calzado femenino y nuestra primera tienda en Nápoles, Italia.





2025

Fortaleciendo nuestra presencia estratégica

Apertura de nuestra tienda en el nuevo Jorge Chávez.

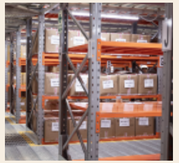


2026

Nueva generación logística y expansión

Inauguración de nuestro Centro de Distribución. Apertura de nuestra tienda N° 60 en Tarapoto.









Todo comienza con el cuero

Hemos desarrollado un profundo conocimiento del cuero y de todas sus posibilidades.

Ese expertise nos ha permitido construir una red internacional de aliados estratégicos con acceso a los mejores materiales, procesos y tendencias del mundo.



UNA MARCA GLOBAL



Actualmente, nuestra cadena de abastecimiento está conformada por Italia, España, Portugal, Brasil, Colombia, Perú y Asia para desarrollar productos con los más altos estándares internacionales de calidad, diseño e innovación.



NUESTRO PORTAFOLIO AMPLIO Y VERSÁTIL SIGNIFICA MÁS MOTIVOS DE VISITA Y UNA MAYOR FRECUENCIA DE COMPRA DENTRO DEL CENTRO COMERCIAL

Todo un universo en cuero

Un portafolio que acompaña cada estilo de vida con una propuesta amplia, complementaria y dinámica.



Everyday Essentials

Carteras, billeteras, monederos y tarjeteros.

Work & Business

Maletines, mochilas y morrales.

Fashion

Casacas, calzado, correas y botas.

Travel

Neceseres, portapasaportes y más.

Gifts

Perfumes, charms, pulseras, monederos.

El poder de una Lovebrand

Principales fortalezas:

96% de satisfacción de cliente*

78% Conocimiento de marca*

72% la marca que más agrada en la categoría*

Estilo propio

Nuestra propuesta atemporal, aspiracional y en constante evolución.

Experiencia de regalo

Nuestro packaging está diseñado para convertir cada accesorio de cuero en una experiencia memorable.



**Fuente: Estudio Cuantitativo de Imagen y Posicionamiento GRM, 2026.*

Renzo Costa en cifras

+60
puntos de venta.

Presencia en
20 ciudades
del Perú.

1 tienda internacional
en Italia, en
la galería
Umberto I.

12
canales de
venta digital.

+5 millones
de visitantes al año.

+4 millones
de clientes atendidos al año.

778 mil unidades
vendidas durante 2025.

MÁS DE 5 DÉCADAS ACOMPAÑANDO A DIFERENTES GENERACIONES

Un aliado para crecer

Transformamos cada espacio comercial en una experiencia de marca que atrae clientes con alta capacidad de compra y recurrencia.

Nuestra operación combina conocimiento del consumidor, excelencia comercial, inteligencia de datos y una plataforma logística preparada para acompañar nuestro crecimiento nacional e internacional.

NUESTRO POSICIONAMIENTO, EXPERIENCIA Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN NOS CONVIERTE EN UNA MARCA ATRACTIVA PARA EL ECOSISTEMA DE UN CENTRO COMERCIAL

NUESTRA PROPUESTA ACOMPAÑA AL CONSUMIDOR EN DIFERENTES MOMENTOS DE SU VIDA Y GENERA RELACIONES QUE PERDURAN

Conocemos a quienes inspiran nuestra evolución

Atender más de **4 millones de personas al año** nos ha permitido comprender la evolución de un consumidor cada vez más exigente.

Ese conocimiento inspira cada decisión en diseño, innovación, servicio y desarrollo de producto.



Un ecosistema omnicanal que conecta con el cliente

Integramos tiendas, comercio electrónico, marketplaces, WhatsApp y Click & Collect dentro de una experiencia omnicanal diseñada para ofrecer consistencia, cercanía y conveniencia en cada interacción.

La tecnología conecta toda nuestra operación y nos permite responder con mayor velocidad a un consumidor cada vez más dinámico.



Centro de Distribución Regional

Una plataforma logística que impulsa nuestra expansión

Nuestro nuevo Centro de Distribución Regional marca un hito en la evolución de nuestra operación. Diseñado bajo estándares EDGE Advanced, integra tecnología, automatización y sostenibilidad para fortalecer nuestra capacidad logística, optimizar el abastecimiento y respaldar nuestro crecimiento en Perú y futuros mercados internacionales.



Innovación aplicada a la operación

Más que un centro logístico, representa la infraestructura que nos permitirá acompañar nuestra expansión nacional e internacional durante los próximos años.
Su tecnología nos permite optimizar la gestión de inventarios, anticipar la demanda y tomar decisiones con mayor precisión.

UNA OPERACIÓN MÁS ÁGIL, EFICIENTE Y SOSTENIBLE, PREPARADA PARA RESPALDAR NUESTRA EXPANSIÓN REGIONAL



Principales indicadores:

1, 350 m^2
de infraestructura logística.

Más de 1,500 m^3
de capacidad de almacenamiento.

Más de S/ 10 millones
de inversión.

Hasta 70%
de ahorro energético.

Excellence In Design For Greater Efficiencies
Edge
CERTIFIED GREEN ▸ ADVANCED

Sostenibilidad que genera oportunidades

Creemos que el crecimiento sostenible se construye creando valor para las personas, las comunidades y el entorno.
Por eso, integramos la inclusión, la educación, la economía circular y la eficiencia ambiental como parte de la forma en que hacemos empresa y proyectamos nuestro crecimiento.

Cada una de nuestras acciones refleja un mismo compromiso: inspirar una vida mejor, creando experiencias memorables con versatilidad y estilo.

EMPRESA INCLUSIVA PARA LA ATENCIÓN GENERAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
YAPAYKUY
916 748 573 - LEY Nº 29973 - 31107
CERTIFICACIÓN INCLUSIVA

Inclusión

Desde 2007, promovemos la empleabilidad y el desarrollo de colaboradores con discapacidad auditiva, fortaleciendo su autonomía, crecimiento profesional y participación en el entorno laboral.

Educación

Facilitamos el acceso de niños con talento y alto potencial a una educación privada de calidad, contribuyendo a ampliar sus oportunidades de desarrollo.

Economía circular

A través de **Doctor Leather,** ofrecemos servicios de mantenimiento, reparación y restauración que permiten prolongar la vida útil de nuestros productos de cuero.

Estos estándares responden a los criterios ESG que hoy exigen los principales desarrolladores y operadores de centros comerciales.





Crecemos junto a grandes aliados

Nuestra historia sigue evolucionando, demostrando que la innovación, el diseño y la excelencia son la base de un crecimiento sostenible.

CRECER TAMBIÉN SIGNIFICA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS, LA SOCIEDAD Y EL ENTORNO

Andrea Cabanillas
Gerente Comercial

acabanillas@renzocosta.com
+51 923 148 223

Rosa Monsalve
Analista Comercial

rmonsalve@renzocosta.com
+51 995 952 003

Martín Romero
Gerente General

mromero@renzocosta.com
+511 336 7799

MODA QUE TRASCIENDE, EXPERIENCIAS QUE PERDURAN

Renzo Costa

renzocostaperu

renzocostaperu

renzocostaperu

www.renzocosta.com




Rouge Cartier